

Au sommaire

3// ÉDITO

6// SALON & EXPOSITIONS

6 / SIGEP 2013

8// ACADEMIE

8 / HERVÉ THIS, LA CUISINE "NOTE À NOTE"



10// DOSSIER

LE MARCHÉ MONDIAL

10/ CAOBISCO :

RELAIS MONDIAL

12/ L'ÉVOLUTION DE LA POPULATION
DANS LE MONDE

14/ LES TAUX DE T.V.A. EN EUROPE EN 2011

15/ LA CONSOMMATION DANS LE MONDE

18/ LE MARCHÉ FRANÇAIS :
ANATOMIE DE LA CONFISERIE

20/ LE MARCHÉ FRANÇAIS :
ANATOMIE DE LA CHOCOLATERIE

22/ L'ORGANISATION INTERNATIONALE
DU CACAO

24/ ÉVOLUTION DE LA CULTURE CACAOYÈRE

26/ LE MARCHÉ DES ARTISANS CHOCOLATIERS
CONFISEURS

30// MARCHÉS

30/ LES COUVERTURES DE CHOCOLAT NOIR VENDUES
EN FRANCE

37/ MIEUX CONNAÎTRE LA CONFISERIE JAPONAISE

42// MANAGEMENT

42/ LA SAGA DES FRANCHISES JEFF DE BRUGES

48// DÉCOUVERTE

48/ AVRIL 2013 : VOYAGE AU PÉROU TERRE
DE CACAO RARE

52// RENCONTRES

52/ RENCONTRE AVEC GIANLUCA FRANZONI,
LE CULTE DU CACAO

54/ CHRISTOPHE ROUSSEL,
L'IMPORTANT, C'EST L'ENVIE !

58/ JEAN-CHARLES DOUSSET, PIONNIER DU CACAO

62/ MANUEL, CONFISEUR DE MÉTIER

65/ LA FABRICATION DES NINICHES

66/ MARIE-LUCE ET DAMIEN PINEAU,
LA ROUTE DU CACAO PASSE AU CROISIC

68/ LE MARCHÉ DU CHOCOLAT ET DES SAVEURS
DU CROISIC. UN EXEMPLE

70// PRODUITS ET MARQUES

70/ BELGIAN SWEETS DESIGN L'EUROPE
DE LA SÉDUCTION

72// UNIVERS DU CACAO

72/ FONDATION ODEBRECHT,
PROGRAMME "TRIBUT POUR L'AVENIR"

74// NOUVELLES PROFESSIONNELLES

79// VOS ACHATS

79/ CARNET D'ADRESSES